



2025

예술·관광·교육 연결을 통한
박물관 확장 전략 모색

부천시박물관 포럼 자료집



부천시립박물관
BUcheon CITY MUSEUM



부천시
Bucheon City

부천문화재단
Bucheon Cultural Foundation

2025

부천시박물관 포럼 자료집

예술·관광·교육 연결을 통한 박물관 확장 전략 모색



부천시립박물관
BUcheon CITY MUSEUM

부천시박물관 포럼 2025

예술·관광·교육 연결을 통한 박물관 확장 전략 모색

목차

| | |
|--|----|
| 프로그램 | 3 |
| 개회사 | 4 |
| 축사 | 5 |
| 01 발제 | 6 |
| 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과 유나킴 부천시박물관 2025 예술로협업사업 리더예술인 | |
| 02 발제 | 30 |
| 박물관 기반 관광 확장 전략 한호성 부천시 콘텐츠관광과 전문관 | |
| 03 발제 | 48 |
| 교육 공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델 김시나 부천교육지원청 장학사 | |
| 04 종합토론 | 56 |
| 좌장 안태호 예술과도시사회연구소 이사 | |
| 이호정 문앤도자기 대표 | |
| 이일주 부천대 호텔관광경영학과 교수 | |
| 김미영 부천산업진흥원 차장/부천여고 학부모 위원 | |

프로그램

| | |
|----------------------------|---|
| 개회 15:00-15:05 | 행사소개 김영주 부천시박물관 차장 |
| 인사말 15:05-15:10 | 개회사 문동수 부천시박물관장 |
| 축하말 15:10-15:15 | 축사 김영욱 부천문화재단 대표이사 직무대행 |
| 발제1 15:15-15:30 | 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과 유나킴 부천시박물관 2025 예술로협업사업 리더예술인 |
| 발제2 15:30-15:45 | 박물관 기반 관광 확장 전략 한호성 부천시 콘텐츠관광과 전문관 |
| 발제3 15:45-16:00 | 교육 공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델 김시나 부천교육지원청 장학사 |
| 토론 16:00-16:30 | 좌장 안태호 예술과도시사회연구소 이사 이호정 문앤도자기 대표 |
| 질의응답 16:30-16:45 | 이일주 부천대 호텔관광경영학과 교수 김미영 부천산업진흥원 차장/부천여고 학부모 위원 |

개회사

우리 박물관이 주최하는 올해 포럼의 주제는 “예술·관광·교육 연결을 통한 박물관 확장 전략 모색”입니다.

그동안 우리 박물관은 지역 예술가와의 공동 기획, 교육지원청과의 협력, 시민 참여 확대, 관광자원과의 연계 등 다양한 시도를 이어왔습니다.

오늘 이 자리는 그 경험을 체계화하고, 미래 전략을 구체화하는 뜻깊은 자리입니다. 발제 주제들을 살펴보면, 예술 협업을 통한 창작 생태계 강화, 박물관 기반 관광 전략을 통한 도시 브랜드 경쟁력 제고, 시민·교육 공동체와 연결된 참여형 박물관 모델 등 앞으로 우리가 나아가야 할 방향을 분명히 보여주고 있습니다. 이러한 논의는 박물관이 문화와 산업, 예술과 시민, 지역성과 세계성을 잇는 도시 발전의 중심축으로 성장하기 위한 필수적인 발걸음입니다.

부천시박물관은 앞으로 예술의 창조성, 관광의 개방성, 교육의 공공성을 결합하여 도시 문화 생태계를 결집시키는 문화 허브로 자리매김하겠습니다. 더 나아가 박물관을 지역 주민이 머물고, 학생이 배우며, 예술가가 창작하고, 관광객이 체류하는 문화 협력 플랫폼으로 확장해 나갈 것입니다.

이 자리를 준비해 주신 박물관 직원 여러분, 그리고 지식과 경험을 나누어 주실 발제자·토론자 여러분께 깊이 감사드립니다. 여러분 한 분 한 분의 말씀이 부천의 미래 문화정책을 형성하는 실질적 동력이자, 박물관의 도약을 이끄는 확실한 지침이 될 것입니다.

오늘을 계기로 부천의 문화적 역량을 새롭게 규정하고, 박물관의 역할과 가능성을 한층 더 높이는 중대한 전환점이 되기를 기대합니다. 여러분의 깊이 있는 논의를 다시 한 번 부탁드립니다. 부천시박물관은 그 논의가 미래 정책과 실천으로 이어지도록 책임 있게 나아가겠습니다.

2025년 12월 12일

부천시박물관장 **문동수**

축사

여러분 안녕하십니까.부천문화재단 대표이사 직무대행 김영욱입니다.

2025 부천시박물관 포럼 개최를 진심으로 축하드립니다. 오늘 '예술·관광·교육 연결을 통한 박물관 확장 전략'이라는 주제로 한자리에 모인 여러분을 만나게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다.

부천시박물관은 지난 몇 년간 지역 예술가와의 협업, 교육기관과의 연계, 시민 참여 확대, 디지털 기반 콘텐츠 개발 등 다양한 실험을 통해 박물관의 역할을 꾸준히 확장해 왔습니다. 그 과정에서 박물관은 단순한 전시장이 아니라 지역의 문화·관광·교육을 잇는 핵심 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.

오늘 발표와 토론을 통해 제시되는 내용들은 부천이 앞으로 추진해야 할 문화 정책과 관광 전략, 그리고 미래 교육 생태계의 방향에 매우 중요한 기반이 될 것입니다. 특히 박물관이 지역의 창의적 자원과 시민의 경험을 결합해 도시의 가치를 새롭게 만들어 가는 과정은 앞으로 우리 재단이 더욱 힘을 보태야 할 중요한 과제입니다.

이 자리를 준비해주신 문동수 관장님과 실무진 여러분, 그리고 귀중한 지혜를 나눠주실 발제자·토론자 여러분께 깊이 감사드립니다.
오늘 포럼이 부천의 미래를 밝히는 유의미한 논의의 장이 되기를 바라며, 참석하신 모든 분들의 건강과 발전을 기원합니다. 고맙습니다.

부천문화재단 직무대행 김영욱

부천시박물관 포럼 2025

01

발제 01

예술 협업의 실제 및 확장 제안

창작·협업·공동기획 성과

유나킴

부천시박물관 2025 예술로협업사업 리더예술인

발제01. 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과

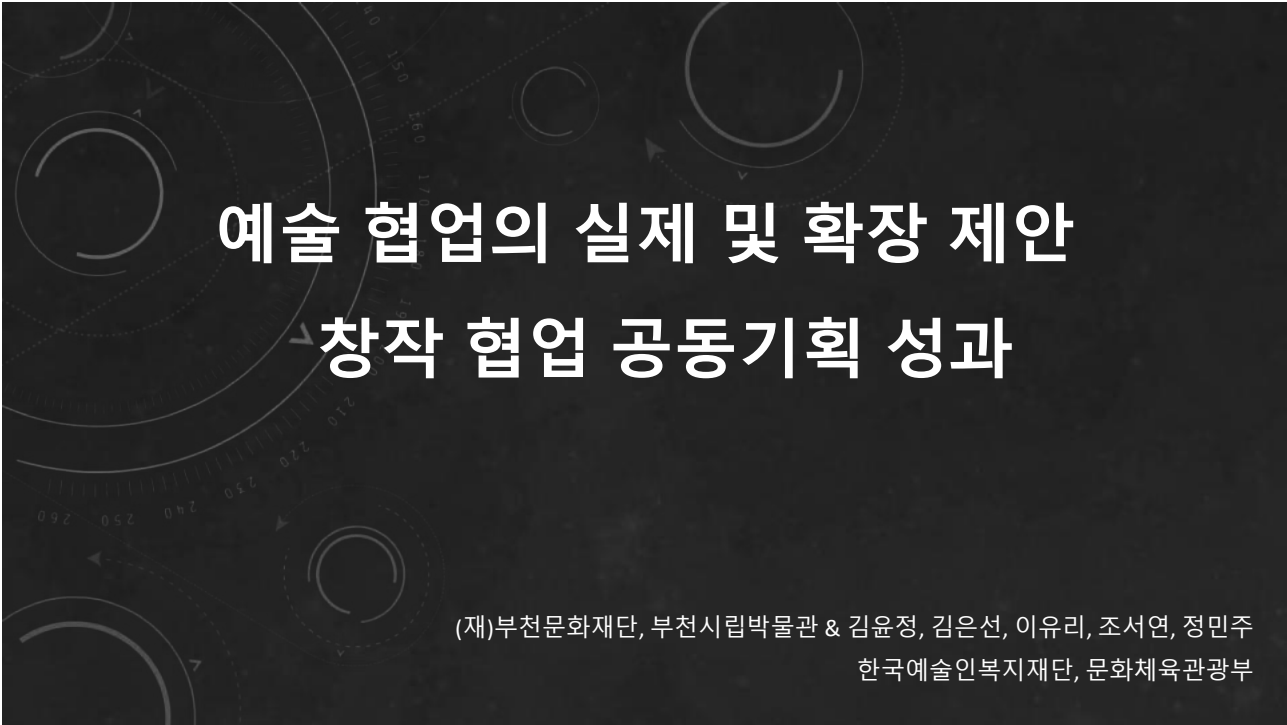
발제 01

예술 협업의 실제 및 확장 제안

: 창작·협업·공동기획 성과

유나킴

부천시박물관 2025 예술로협업사업 리더예술인



예술 협업의 실제 및 확장 제안

창작 협업 공동기획 성과

(재)부천문화재단, 부천시립박물관 & 김윤정, 김은선, 이유리, 조서연, 정민주
한국예술인복지재단, 문화체육관광부

프로젝트 운영 및 아이디어 : 월별 계획

- 프로젝트 주요 키워드 & 핵심 콘셉트: 부천을 도시 아닌 "생명체" 로 의인화. 의,식,주가 있는 도시의 변화와 순환 담기
- 박물관 1단계 브랜딩 작업 : 자료를 영구적으로 단계별로 활용할 수 있도록 작업하기

| 계획과 방향설정 | 계획에 따른 집행 완료항목 |
|--|---|
| 5월 부천시립박물관과 리더예술인의 회의 및 방향 결정 : 지면작업과 영상 작업 방향 | 5월 . |
| 6월 부천시 리서치 및 리서치 기반 부천시 영역 모의고사 프로젝트 (시즌별 활용 및 업데이트 하여 활용가능) | 6월 진행완료 : - 부천모의고사 박물관 겨울 시즌에 활용할 예정 - SNS 예술로사업 소개 카드뉴스 제작 완료/ 원본 제출완료 |
| 6월 기관 SNS 활용 콘텐츠 컬러 정하고, SNS 카드 뉴스와 영상 등 기획 과 포맷 제작하여 박물관에 공유 | 7월 진행완료 - 부천 노포 리서치 진행 및 섭외완료 |
| 7-8월 9.2일 전시에 오픈할 2-3편의 미디어아트 제작 & 미디어아트에 활용한 음원 등록 및 발매 | 8월 진행완료 - 노포 다큐 영상 2편 완료 박물관 전달 - 카드뉴스 제작 박물관 SNS 업데이트 |
| 9월 전시 및 전시 관련 연계행사 (오프닝 음악회 등) + 사업의 밀도와 입체성을 위해 추가 뉴미디어아트 제작 + 밀도와 입체성을 위한 부천 관련 인쇄 자료 제작 | 9월 진행완료 - 전시 리셉션 오프닝 공연진행 - 부천시 관련 지면 인쇄 아카이빙 '가까이 있다' 진행 - 박물관 유물 기증자 인터뷰 촬영 진행 |
| 10월 박물관 기증자 영상 촬영 | 10월 진행완료 - 박물관 인터뷰 영상 완료 - 부천시 관련 뉴미디어아트 2편 작업 완료 - 인쇄 아카이빙 인쇄 완료 |

6월달 '부천 가까이 들여다보기'

1) 부천 지역 리서치와 부천시 탐구영역문제지 4종 제작

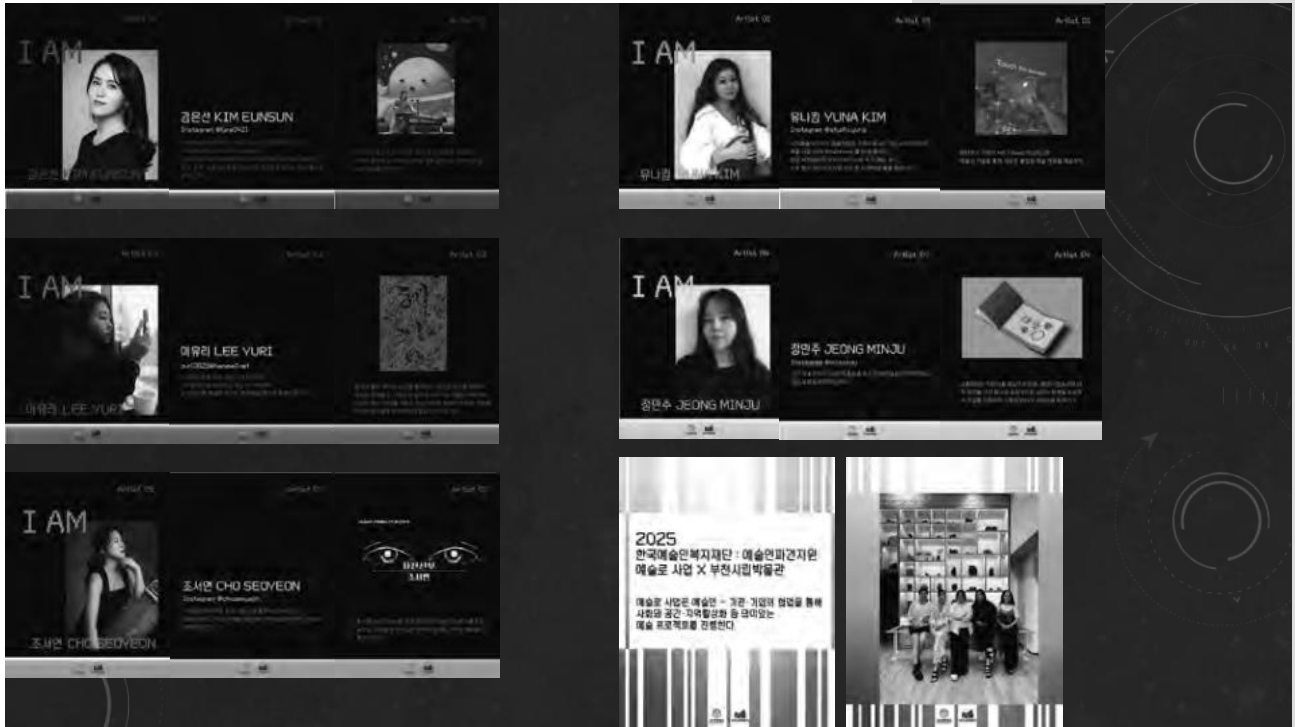
- '부천'의 지역색과 시립박물관의 연결을 위해 부천을 알아야해....

: 전체 프로젝트를 위한 부천 지역의 전반 리서치 후

문학, 역사, 행정, 인물, 주관식 항목이 담긴 '부천시 탐구영역' 총 4 종 제작

: 부천시립박물관에 상설 비치하여 방문 관람객들이 시립박물관 체험으로 즐기며 이용의 목적

-2025년, 겨울 시즌부터 진행 예정

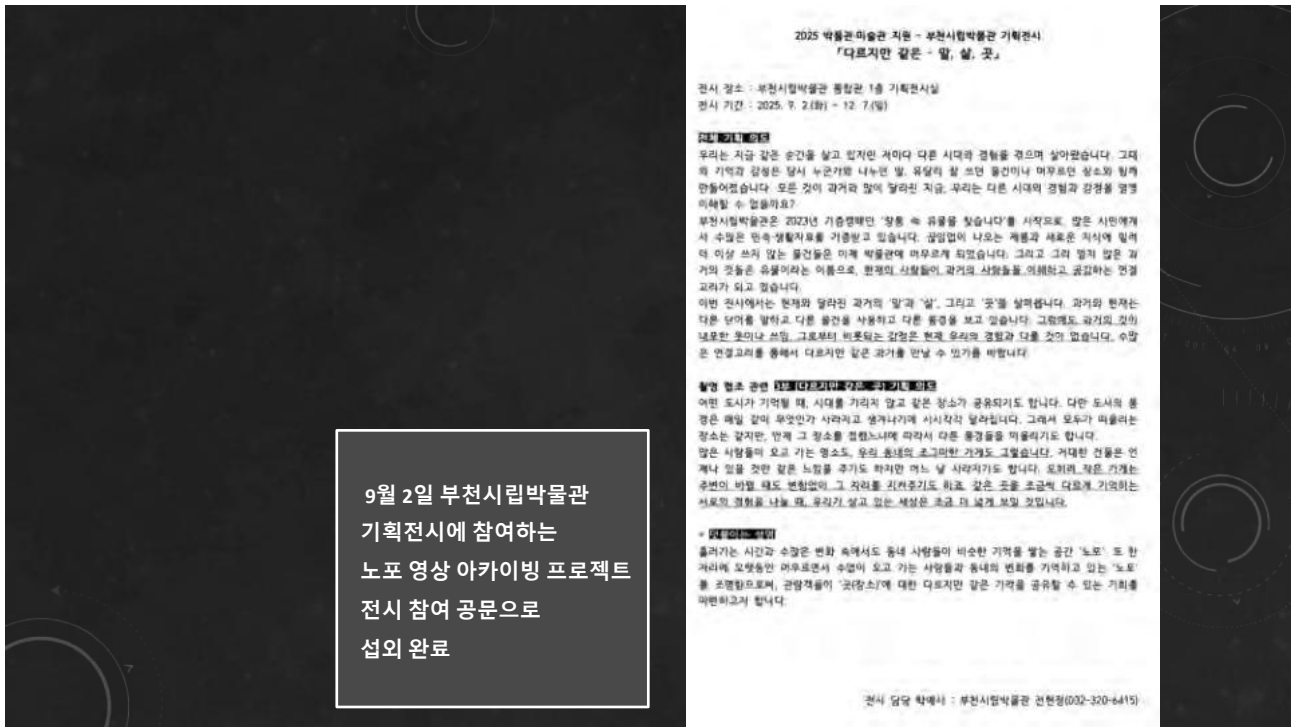


발제1. 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과



박물관
인스타그램에
노포 프로젝트
관련 홍보SNS
카드 제작 및
협업하여SNS에
DM과 댓글로
시민소통

부천시립박물관은
예술인의 활동과
소개,
예술로 협업사업
소개 홍보에 있어
긴밀하게 최선의
협업 진행



9월 2일 부천시립박물관
기획전시에서 참여하는
노포 영상 아카이빙 프로젝트
전시 참여 공문으로
섭외 완료

8월달. 부천 가까이 촬영하기

1) 노포영상 다큐아카이빙 촬영과 편집, 완성본 2편 (원종해장국, 왕소금구이)



식당 소개, 개업 연도와
이름의 의미 부탁드립니다



저는 부천 내동에서 25년째 식당 운영하는 김영호입니다

36년, 24시간 원종해장국 오명숙 사장님 인터뷰와 아카이빙 영상 / 총 7분 23초
25년 / 왕소금구이 김영호 사장님 인터뷰와 아카이빙 영상 / 총 6분 50초



발제1. 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과



- 9월달, 가까이 올린다
- 1) 기획전시 진행
 - 2) 전시 리셉션 오프닝 공연진행
 - 3) 부천시 관련 지면 인쇄 아카이빙 '가까이 왔다' 진행
 - 4) 박물관 유물 기증자 인터뷰 촬영 진행

1) 기획전시 진행 중 9.2-12.7





2) 전시 리셉션 리허설 후 오프닝 공연진행

- 거문고 김은선, 가야금 조서연 참여예술가 9월2일 전시 오프닝 축하 공연 진행

- 오프닝 리셉션 진행 시 참여예술인 소개 및 참여소감과 예술인 복지재단 협업사업 소개 및 테왁 커링식 진행 (부천문화재단 대표이사, 박물관 명예관장, 박물관 유물 기증자 부부, 박물관 관장 대행(김영주 차장), 예술인 대표 김윤정)



- 전시 관련한 보도자료와 기사들 링크 주소

<https://www.kgnews.co.kr/news/article.html?no=862141>
<https://www.korearetro.com/news/articleView.html?idxno=3086>
<http://www.eumplus.net/news/view.asp?idx=2412>
<https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=3362216>
<https://www.efocus.co.kr/news/articleView.html?idxno=50463>
<https://www.mimint.co.kr/bbs/view.asp?strBoardID=news&bidx=4978501>
<https://www.culture.go.kr/perform/performView.do?uci=G706%2B1755775092923>
http://www.mypuchon.com/mob/news.html?news_num=41565
<https://ggc.ggcf.kr/cultureEvents/view/68ad4719dc5c8a825e1ca2f4>
https://www.mcst.go.kr/site/s_culture/culture/cultureView.jsp?pSeq=57391
<https://bcf.or.kr/base/board/read?boardManagementNo=25&boardNo=123203&searchCategory=&page=301&searchType=total&searchWord=&menuLevel=2&menuNo=86>

발제01. 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과

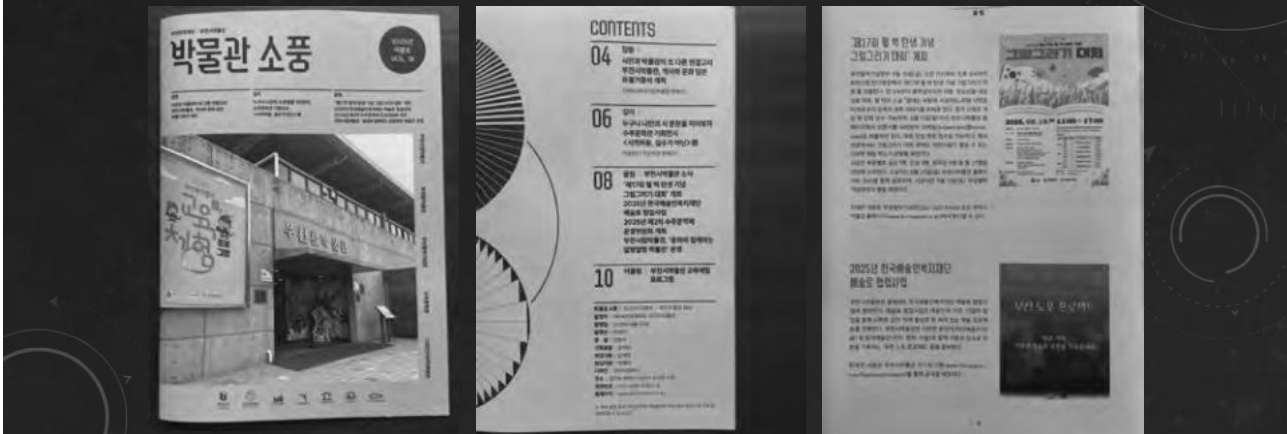


다양한 인터뷰 중 스크린 캡처

- 노포 다크 아카이빙 영상의 확장 : 영상의 우수성을 확인한 부천문화재단에서 제작한 노포 영상 2편을 부천문화재단 유튜브에 업데이트 진행.

월 화 _ 원종해장국 _____
 _ 왕소금구이 _____

- 박물관 소식지 지면에 나온 예술로협업사업의 다양한 프로젝트 중 노포 영상 다크 아카이빙 소개와 홍보



2025 부천시박물관 포럼

10월달. 부천...가까이

- 1) 가까이 았다 부천 지면 아카이빙 인쇄 진행 완료
- 2) 박물관 유물 기증자 부부 인터뷰 영상 편집 완료
- 3) 영상2. 뉴미디어아트 영상 2편 작업 완료

가

까이 았다.

- 부천시 관련 지면 인쇄 아카이빙 '가까이 았다' 완료 및
인쇄 완성본 박물관 제출 (총 40페이지)

책 제목: 가까이 았다

각각 예술인들이 에디터가 되어 영상에 담지 못한
부천의 삶과 장소 등을 리서치하여 글, 인터뷰, 또한
영상과 예술인의 음악이 들어있는 QR코드를 넣어
다채로운 3차원의 부천 책자 인쇄물 발행

가까이 걷다.

-이황사

조서연

가까이 들다.

-순천향대학교 부천병원
문종오 병원장 인터뷰

유나킴

가까이 발견하다.

-부천 중앙공원

김은선

가까이 기억하다.

-누가 살던 길

이유리

가까이 맛보다.

-모부라? 부천의 구권 음식

정민주

발제1. 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과

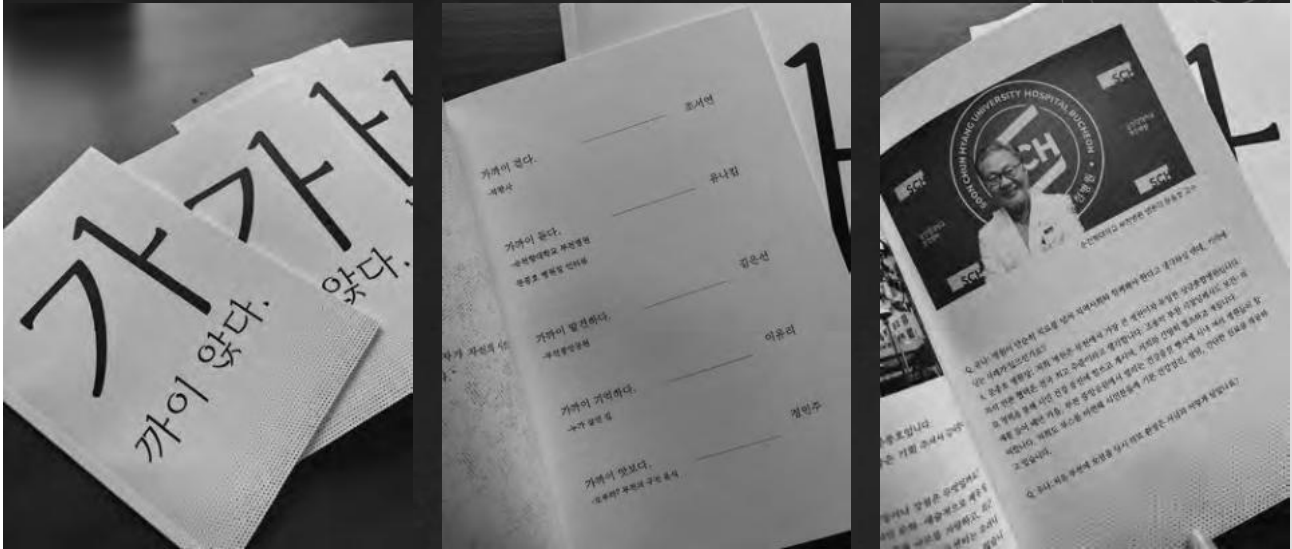


- Boksa-gol Bucheon City Official Magazine 10th: Children's Journalists Planning Exhibition Interview



4) 박물관 유물 기증자 인터뷰 촬영 진행.
현재 기획전시 진행중인 박물관 유물 기증자 부부 촬영 전경

1) 가까이 왔다 부천 지면 책자 아카이빙 40페이지 인쇄 진행 완료 및 자료 사진



2) 박물관 유물 기증자 부부 인터뷰 영상 편집 중

촬영 스크립트 보며 함께 가편집 진행 했음,
현재 영상 편집 완료 및 제출

김운수 00:45
저는 송내동에 사는 김운수입니다.

이유리 00:50
저도 송내동에 사는 이유리입니다.

이유리 10:51
특히 지원연봉에 대한 또 어떤 예상의 괴리나 이런 게 있으신지 한번 말씀해 주실 수 있으세요?
(질문: 언제부터 부천에 거주하셨나요?)

김운수 10:59
저는 83년도에 그 회사를 그만두고 여 상경하여 제가 설비 이 일을 시작하게 됐습니다. 그래서 84년도에 결혼을 해서 지금까지 살아온데요.
하어튼 우리 살아온 역사는 저는 저 봉사활동도 많이 하고 제가 86년도부터 86년도에 아시안게임에 했었거든요. 86년도부터 봉사활동을 시작해서 제가 지금 봉사 활동 그만둔 지가 한 10년 한 15년 10년 그 정도 됐습니다. 이제 봉사활동을 근퇴했는데 저는 좋은 일도 많이 했습니다요.
하어튼 옛날에 그 열악한 동사무소 차 한 대도 없고 하는 시절에 저는 그래도 설비를 하니까 트럭이 있어서 크기 개량 뒤 정소 이런 거 그 봉사 활동을 많이 했습니다요.
지금까지 지금은 이제 은퇴해서 봉사활동을 안 하고 있지만 이제 저 집사람이 요즘 봉사 활동을 열심히 하러 다니는데요. 하어튼 부천부수입니다. 하어튼 부천을 위해서 저도 많은 걸 보탬이 됐습니다.

이유리 00:55
특히 이런 유물들 어떻게 제공에 수습하게 되었는데?
(질문수정: 유물들을 수습하게 된 계기는 무엇인가요?)

김운수 01:15
저는 유물이라는 걸 잘 몰랐었고 중학교 다니면서부터 우표 수집을 시작해서 많이 모았었습니다.
하어튼 그 모아놓은 숫자도 뭐 숫자로 해야할 수 없이 많았었는데 근대 갔다 온 다음에 보니까 동성들 친구들이 뭐 가져갔는지 먹었는지 하어튼 좋은 거는 다 없어지고 허전한 것만 남아서 그게 이제 아마 유물 모으는 그 시초 같아요. 그래서 미쳤잖아 근현대사 뭐 이렇게 좀 특이한 거 이렇게 모으다 보니까 좀 많이 모았었습니다.

김운수 02:13
근대 뭐라고 이렇게 뭐 우표 말고 뭐라고 이렇게 저기 규정한 게 아니고 그냥 관심은 거 있었든 거 수집하기 시작했습니다. 이게 수집이라고 해도 뭐 뭐하지만 하어튼 그 옛 것이 좋아서 그냥 하나하나 모으다 보니까 많이 모아진 것 같습니다.

김운수 06:45
근대 시대가 너무 시대가 너무 급하게 발전을 했기 때문에도 그래서 그 넘겨야 한다는 그런 마음으로 그 면도별로 이렇게 저 수칙을 하게 된 것 같아요.

발제1. 예술 협업의 실제 및 확장 제안: 창작·협업·공동기획 성과

- 박물관 유물 기증자 인터뷰 가 편집완료 및 완성

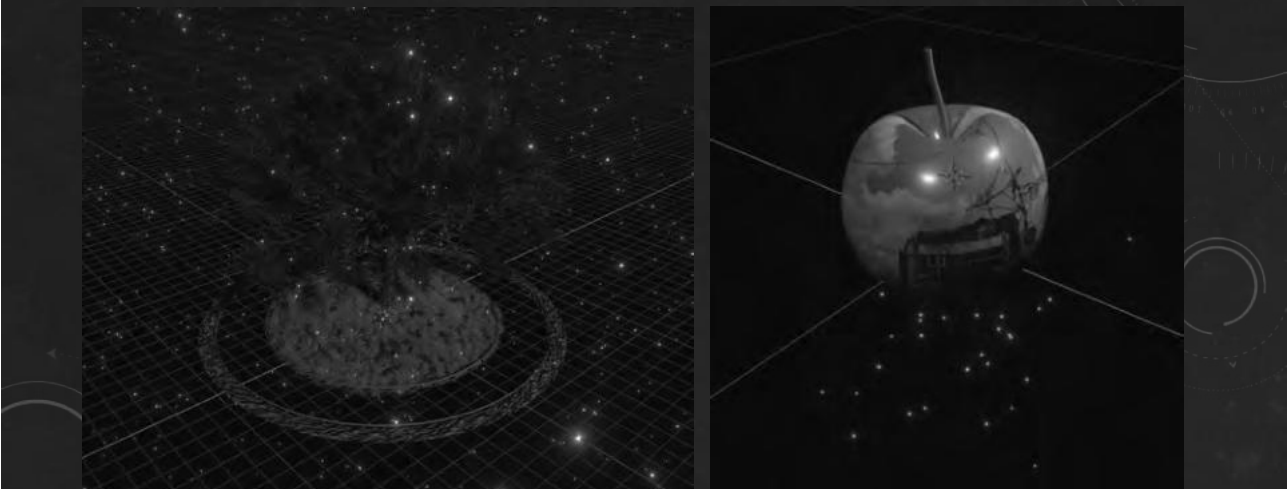


3) 영상2. 뉴미디어아트 영상 2편 작업 완료 및 박물관에 제출함

: 부천시민들의 '숨 Breath' & 부천의 지나온 시간을 '열매'로 컨셉을 잡아 추후 박물관에서

명상과 웰니스가 있는 힐링 전시를 진행할 수 있도록 제작 완료 / 영상제작 김윤정, 음악 김은선, 조서연, 오현규(외부 미디어음악감독) 님

총 2편 / Breath , Fruit of life (두 편 뉴미디어아트 완료 및 박물관 제출) 및 뉴미디어아트 전시 제안서 제작 및 전달



Breath, Fruit of life 뉴미디어 아트 영상 캡처



- ① **Breath** : 김윤정 (뉴미디어아트 제작 총괄) / 음악 : 오현규 (사운드디자인), 김은선 (거문고)
- ② **Fruit of Life** : 김윤정 (뉴미디어아트 제작총괄)/ 음악: 오현규(사운드디자인), 조서연(가야금)

4) 기타: 예술인 협업사업의 확장

- 부천시 교육청 예술인 프로필 등 연계 각 기관에 필요한 전문 예술 수업 진행 확정
확장 기관 : 부천국제만화박물관, 아트 벙커 39 등
- 부천시정의 기획 등 2025 웰니스 포럼과의 연계 기획제안서 제출 기회제공 및 예술인 참여 확정
1층 전시 부스에 김윤정 예술인, 공연에 김은선 예술인

“박물관 유물이 예술 기술과 만나는 감각의 웰니스 치유 공간”

박물관은 살아있다

전시 주제 박물관은 살아있다

부천의 이야기를 예술과 기술의 융합을 통해 디지털 감각으로 체험

- 부천의 도시 정체성과 예술적 감성을 융합한 뉴미디어아트 기획 전시
- 시민이 예술로 치유 받는 디지털 웰니스 공간 조성
- 기반의 콘텐츠·프로젝션 맵핑 등 아트 테크 기반 전시로 부천시립박물관의 미래 유물 보존과 기획전시 방향의 미래 비전 제시

전시의 구성 가지

프로젝션 맵핑 존

- 거대한 나무와 바람 거문고·가야금·소리로 구현한 자연의 하모니
- 시청각 몰입형 힐링 공간 통합관 층의 면을 각각의 미디어아트로 채운다

예술로협업사업 예술인 결과물 편

- ① 김윤정 뉴미디어아트 제작 총괄 음악 오현규 사운드디자인 김은선 거문고
 - ② 김윤정 뉴미디어아트 제작총괄 음악 오현규 사운드디자인 조서연 가야금
- 감각적 자연 체험 → 정신적 안정과 심신 치유 유도
 - 우주적 공간 연출로 확장된 상상과 사유 제공
 - 빈 백 커다란 콩 소파 를 전시장에 비치하여 가 있도록 한다



- ① 김윤정 뉴미디어아트 제작 총괄 음악 오현규 사운드디자인 김은선 거문고
- ② 김윤정 뉴미디어아트 제작총괄 음악 오현규사운드디자인 조서연가야금

전시의 구성 가지

콘텐츠 존

젠 아트테인먼트

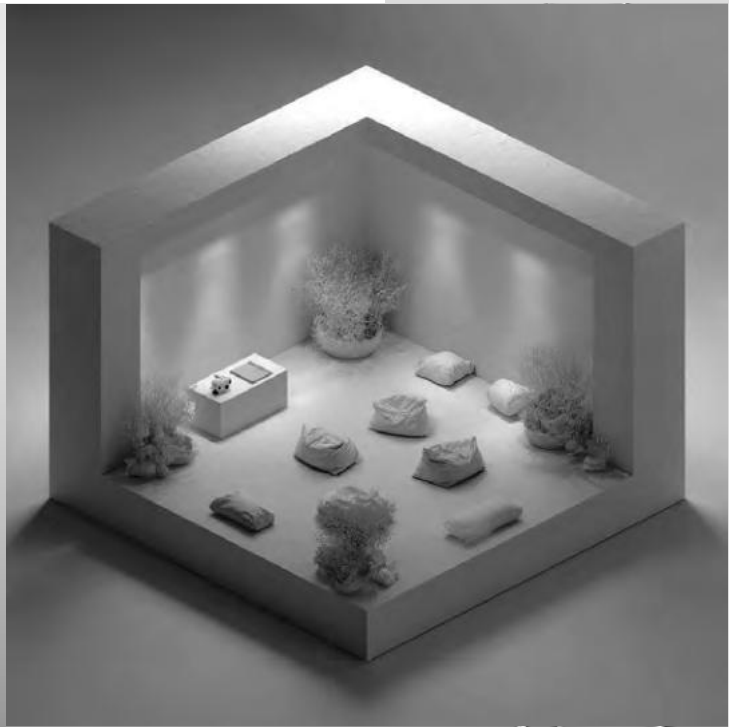
• 콘텐츠명

- 기반 인터랙티브 체험
 - 사용자가 '컬러의 방울'에 손을 대면 스토리가 흘러 나와 혼합된 현실과 가상안에서 상호작용하는 새로운 감각적 예술체험
 - 자신의 빛을 찾아가는 힐링 스토리
 - 사용자의 인터랙션으로 감정에 반응하는 사운드 및 비주얼 변화

공간 구성

전시 존별 구상

- 중앙 체험 구역
- 전면 면 프로젝션 맵핑 영상 상영
- 측면 면 부천의 열매 미디어오브제
- 바닥 중앙 커다란 빈백존을 통한 휴식 공간
- 공간 측면 일부 설치 조화 천연향 등 감각적 몰입 강화
- 사운드 전문음향감독의 협업으로 사운드 몰입효과 최대화 유승대 음향감독



상단 전시 조감도 예시



상단 전시 조감도 예시

발제01. 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과



2025 부천시박물관 포럼



발제1. 예술 협업의 실제 및 확장 제안 : 창작·협업·공동기획 성과

전시공간 내 자연 조형물 설치



전시 기간 내 연계 프로그램

| 구분 | 프로그램명 | 내용 | 대상 | 강연자 |
|----------|----------------------|------------------------|-----------|------------------------------------|
| 아트테크 음악회 | 소리로 만나는 부천 미디어아트 배경 | 국악 현악 앙상블 | 부천 시민 누구나 | 거문고자리 조서연 가야금 앙상블톤즈 |
| 아트테크 강연 | 부천의 건강이야기 예술과 건강의 만남 | 기초 건강과 예술의 연계성 | 부천 시민 누구나 | 순천향대학교 부천병원 병원장님 |
| 아트테크 강연 | 진로와 마음의 성장 예술과 성장 | 예술을 통한 부천시민의 진로 탐색 | 부천 시민 누구나 | 장성은 대표 김정아 인천 연수구 민 주평화통일 대표 |
| 아트테크 강연 | 뉴미디어아트와 박물관의 미래 | 뉴미디어아트의 본질과 박물관의 활용법 등 | 부천 시민 누구나 | 김윤정 대표 |
| 아트테크 강연 | 몰입과 마음 건강 | 싱잉볼 명상 체험 | 부천 시민 누구나 | 조서연 싱잉볼 명상 몰입 운영 |
| 아트테크 강연 | 저속노화 웰니스 푸드테라피 | 건강 음식 만들기 | 부천 시민 누구나 | 정인숙 대표 푸드테라피스트 |

기대효과와 향후 확장 방향

- 지역 예술과 첨단기술의 융합을 통한 **부천형 박물관 디지털 콘텐츠 창출**
- 시민이 참여하고 체험하는 **감성 힐링형 기획전시문화 정착**
- 전시 이후에도 **콘텐츠 및 공간 재활용** 가능 지속가능한 콘텐츠 박물관 자산화
- 부천시립박물관 상설 프로그램으로 **'디지털 힐링 유물 시리즈'** 전개
- 부천문화재단 유네스코 문학창의도시 사업과 연계
- 지역 대학·기업 협업 통한 **콘텐츠 고도화** 가능

감사합니다

부천시박물관 포럼 2025

ORZ

발제 02

박물관 기반 관광 확장 전략

한호성

부천시 콘텐츠관광과 전문관

발제 02

박물관 기반 관광 확장 전략



한호성

부천시 콘텐츠관광과 전문관



박물관 기반 관광 확장 전략

부천시 콘텐츠관광과 한호성 전문관

10. 부천시 관광 현황 분석



- 10. 부천시 관광 현황 분석
- 20. 부천시 박물관 현황 및 특성
- 30. 국내외 박물관 기반 관광 성공사례
- 40. 부천시 박물관 관광의 SWOT 분석
- 50. 박물관 기반 관광산업 활성화 비전 및 목표
- 60. 핵심 전략 및 실행 계획

10. 부천시 관광 현황 분석

지리적 특성 및 관광 잠재력

- 서울과 인천 사이 위치한 전략적 입지
- 수도권 1시간 이내 접근성 우수
- 인구 약 80만의 중소도시 규모
- 문화콘텐츠 특화도시로 발전 잠재력 보유

주요 관광 자원 현황

- 한국만화박물관: 국내 최대 만화 전문 박물관
- 부천자연생태공원: 도심 속 자연 휴식 공간
- 부천3대 국제축제: BIFAN, BICOF, BIAF
- 원미산 진달래동산: 봄꽃 관광명소

박물관 중심 문화관광 인프라

- 만화, 영상 중심 특화 인프라
- 문화시설 간 연계성 부족
- 관광 편의시설 미흡
- 접근성 개선 필요

관광객 유입 현황

- 일일 방문객 중심 구조
- 서울 의존적 관광 패턴
- 체류형 관광객 부족
- 외국인 관광객 비율 저조

관광 트렌드 분석

- 체험형 문화관광 수요 증가
- 특화 콘텐츠 중심 관광 선호
- 디지털 기술 접목 관광 확산
- 지역 특색 관광 관심 증대

11. 주요 관광트렌드 현황 분석

2026 관광트렌드 'DUALISM'



출처: <https://datalab.visitkorea.or.kr/> 한국관광공사 데이터랩

부천시 2024년 연간 관광객 현황

- 총방문자수: 1,672,399명
- 방문객 순위
- 웅진플레이도시(39만명), 자연생태공원(36만명), 수피아(23만명), 한국만화박물관(20만명), 아쿠아리움(17만명)

출처: 부천시 콘텐츠관광과 2024년 연간 관광객 현황

K-트렌드의 글로벌 성장

외국인이 한국을 찾은 이유 전통도 문화도 아닌 트렌드

방한 목적의 압도적인 배경

K-컬처(드라마, K-POP, 뷰티)

출처: 문화체육관광부, 한국관광공사 '컬처 테마와 한국여행 관계' 보고서

20-30대 비중 증가 가속

전체 방한객 증가 20-30대 비중이 매년 증가하여 젊은 층의 K-콘텐츠 영향력 확대



방한 목적 1위: K-컬처 경험

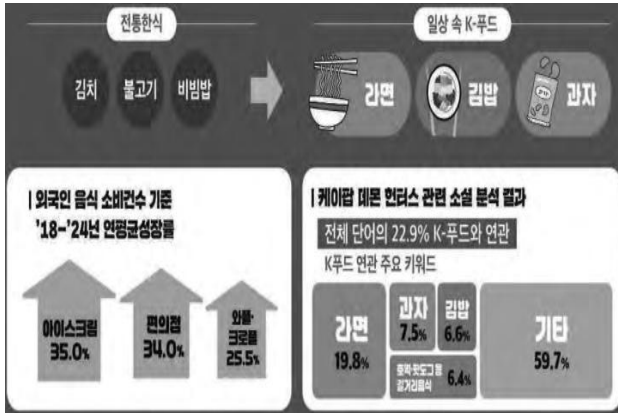
전통문화/자연경관에서 K-드라마, K-pop, 뷰티 등 K-컬처 경험으로 방문목적 전환



출처: <http://www.lemomlab.pro/2024-외국인관광객통계현황>

12. 한국을 찾는 외국인들의 K-푸드

K-미식 스펙트럼의 확장, 전통한식을 넘어 일상 속 K-푸드로



출처: 한국관광데이터랩 2018-2024년 외국인 카드 결제 데이터 분석, 인스타그램 2025년 6월-8월 분석

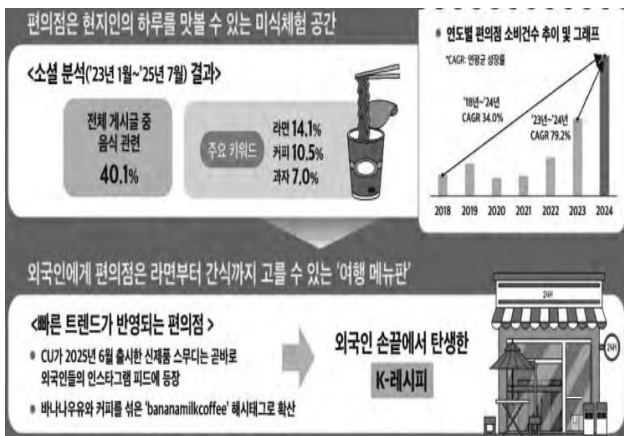
글로벌 메뉴, 한국식으로 재탄생



출처: 한국관광데이터랩 2024년 1월~7월 외국인 카드 결제 데이터

12. 한국을 찾는 외국인들의 K-푸드

편의점, 쇼핑을 넘어 미식체험 공간으로



출처: 한국관광데이터랩 2024년 1월~7월 외국인 카드 결제 데이터(결제건수 기준)

외국인에게 특별한 맛으로 다가오는 한국의 일상 한끼



실시간으로 공유되는 한국인의 일상과 외국인 경험을 서로에게 영향을 주며 트렌드로 발전

출처: 한국관광데이터랩 2024년 1월~7월 외국인 카드 결제 데이터(결제건수 기준)

12. 한국을 찾는 외국인들의 K-푸드



국가별 미식 지도

각국의 개성이 뚜렷한 국가별 미식 지도



출처: 한국관광데이터랩 2024년 1월~7월 외국인 카드 결제 데이터(결제건수 기준)

출처: 한국관광데이터랩 2024년 1월~7월 외국인 카드 결제 데이터(결제건수 기준)

13. 2025년 박물관 및 예술인 협업 사항



부천 웰니스 포럼
푸드 테라피



부천 웰니스 포럼
웰니스 공연



부천 웰니스 포럼
이머시브 XR 힐링 체험



지역특화마이스 팸투어
부천시박물관 방문

20. 부천시 박물관 현황 및 분석



20. 부천시 박물관 현황 및 특성



부천시박물관

- 부천문화자산의 보존 및 연구
- 시의성있는 전시 기획
- 소장품 연계 교육, 체험 프로그램 운영
- 관람객 소통 박물관 문화 조성



부천활박물관

- 활의 기원과 쓰임새를 알 수 있음
- 국가무형문화재 제47호 궁시장
- 김장환 선생님의 국공 유품 240점
- 활 관련자료 500여점 관리 및 전시



수주문학관

- 부천시 고강동 위치 문화공간, 근대문학
- 변영로 선생의 문학을 기리기 위해 설립
- 2022년 개관, 다양한 전시와 문화행사
- 수주 시인의 삶과 작품을 소개

20. 부천시 박물관 현황 및 특성



부천필벽기념관

- 소설 대지, 살아있는 갈대 등 각종 서적
- 필벽의 일대기를 보여주는 영상자료,
- 소사회망원 출신 1,030명 이름을 적은 산수화 족자, 필벽의 개인 유품 전시 등



부천자연생태공원

- 도심 속 자연 휴식 공간
- 수목원, 식물원, 생태 전시관 보유
- 입장료: 성인 4,000원, 학생 3,000원
- 계절별 특화 프로그램 운영



한국만화박물관

- 국내 최대 만화 전문 박물관
- 관람시간: 10:00~18:00
- 입장료: 5,000원(일반), 4,000원(단체)
- 만화 전시, 체험, 교육 프로그램 운영

21. 부천시 박물관 주요 프로그램



부천시박물관

- 부천, 시간을 담다 展
- 부천의 산업을 일군 사람들
- 꿈으로 시대를 열다 展
- 총 17,802명 관람



부천활박물관

- 전통 활과 그 제작 과정, 문화 향유 체험
- 궁시장 보유자와 학예사 협업
- 체험마루 및 기획전시실 활용 규모 확대
- 총 5,576명 관람



수주문학관

- 기증자료를 통해 수주 번영로의 생애 주목
- 사진을 활용한 전시 내용과 영수증 사진기를 배치 관람객 체험을 연계
- 총 2,934명 관람

21. 부천시 박물관 주요 프로그램





30. 국내외 박물관 기반 성공사례



30. 국내외 박물관 기반 관광 성공사례



국내 박물관 중심 관광도시 성공사례

- 제주 본태박물관: 자연과 예술의 조화로 연간 50만 방문객 유치
- 경주 국립박물관: 역사문화 관광과 연계한 체류형 관광 모델 구축
- 파주 출판도시: 특화 콘텐츠와 문화산업 연계 성공
- 김해 클레이아크: 지역 정체성과 현대 예술 접목 사례



해외 박물관 관광 활성화 사례

- 네덜란드 암스테르담: 박물관 지구 조성으로 관광객 분산 효과
- 스페인 빌바오: 구겐하임 미술관 중심 도시 재생 성공
- 일본 가나자와: 21세기 미술관 중심 지역 활성화
- 영국 리버풀: 테이트 미술관 통한 항구도시 재생 사례

40. 부천시 박물관 관광 SWOT 분석



40. 부천시 박물관 관광의 SWOT 분석



강점(Strengths)

- 서울-인천 사이 전략적 위치
- 만화·영상 특화 문화콘텐츠 보유
- 문화산업 인프라 기반 구축



약점(Weaknesses)

- 관광 인프라 및 편의시설 부족
- 체류형 관광 프로그램 미흡
- 박물관 간 연계성 부족



기회(Opportunities)

- 문화관광 수요 지속적 증가
- 특화 콘텐츠 관광 트렌드 부상
- 디지털 기술 접목 가능성



위협(Threats)

- 주변 도시와의 치열한 경쟁
- 빠르게 변화하는 관광 트렌드
- 단기 방문 중심 관광 구조



50. 박물관 기반 관광산업 활성화 비전 및 목표



50. 박물관 기반 관광산업 활성화 비전 및 목표



1. 단기목표
박물관 방문객 20% 증가
체류시간 30% 연장



+

2. 중기목표
관광수입 50% 증가
재방문율 40% 달성



+

3. 장기목표
수도권 대표 문화관광도시
위상 확립



**성과
지표
KPI**

부천시 박물관 관광 비전

부천시는 '박물관 콘텐츠 중심의 문화관광 도시'로 발돋움하기 위한 비전을 설정하고, 박물관을 중심으로 한 관광산업 활성화를 추진 이를 통해 지역 경제 활성화와 문화도시 이미지를 강화

60. 핵심 전략 및 실행 계획



60. 핵심 전략 및 실행 계획

61. 박물관 콘텐츠 강화 전략

특화 전시 및 체험 프로그램 개발

- 관광 체험형 전시 확대
- 계절별 특별 전시회 기획 운영
- 부천시박물관 특화 체험존 확장
- 가족 단위 관람객 맞춤형 프로그램
- 외국인 대상 한류 콘텐츠 체험 프로그램
- 지역 문화자원 연계 스토리텔링 전시

디지털 기술 접목 콘텐츠 혁신

- AR/VR 기술 활용 몰입형 전시 구현
- 인터랙티브 디지털 아카이브 구축
- 메타버스 기반 가상 박물관 운영
- AI 기반 맞춤형 전시 안내 시스템
- 디지털 아트와 만화의 융합 콘텐츠
- 모바일 앱 연동 전시 체험 강화

시민 참여형 박물관 프로그램

- 시민 큐레이터 양성 프로그램
- 지역 예술가와 협업 전시 기획
- 학교-박물관 연계 교육 프로그램
- 시민 아이디어 공모전 정기 개최
- 지역 커뮤니티 중심 문화행사
- 세대 간 소통 강화 프로그램 운영

국내외 협력 네트워크 구축

- 국내외 유명 박물관과 교류전 추진
- 해외 연계 기관 협력
- 국제 마이스 행사 정기 개최
- 타 지역 박물관과 순회 전시 기획
- 글로벌 콘텐츠 기업과 협업 전시
- 국제 문화교류 프로그램 확대



62. 관광 인프라 및 접근성 개선





박물관 연계 교통 시스템

- 박물관 순환 셔틀버스 운영
- 자전거 대여 시스템 구축
- 대중교통 연계 할인 제도
- 관광 전용 교통카드 개발
- 주요 관광지 간 보행로 개선
- 스마트 모빌리티 도입

관광안내 시스템 개선

- 다국어 안내 표지판 확충
- QR코드 기반 정보 제공
- 통합 관광 앱 개발 운영
- AI 챗봇 관광 안내 서비스
- 관광안내소 기능 강화
- 실시간 정보 업데이트 시스템

숙박 및 편의시설 확충

- 박물관 인근 특색 숙박시설
- 문화테마 게스트하우스 조성
- 관광객 휴게공간 확대
- 가족 친화적 편의시설 확충
- 지역 맛집 연계 프로그램
- 쇼핑 인프라 개선

63. 마케팅 및 브랜딩 전략



- ✔

통합 브랜드 개발

부천시 박물관 통합 브랜드 및 슬로건 개발로 일관된 이미지 구축
- ✔

온라인 마케팅

SNS, 유튜브 등 디지털 채널 활용한 콘텐츠 마케팅 강화
- ✔

국내 관광객 타겟팅

수도권 가족 단위, MZ세대 타겟 맞춤형 프로모션 전개
- ✔

해외 관광객 타겟팅

한류 콘텐츠 활용한 아시아 시장 중심 홍보 전략 수립
- ✔

협력 마케팅

인근 도시 관광지, 문화시설과 연계 패키지 상품 개발

64. 실행 계획 및 추진 체계

단계별 추진 로드맵

- 1단계(1년): 기반 조성
- 2단계(2-3년): 콘텐츠 강화
- 3단계(4-5년): 인프라 확충
- 4단계(6-10년): 글로벌화



예산 확보 및 협력 체계

- 시 예산 및 국도비 확보
- 민간 투자 유치 방안
- 관광진흥기금 활용
- 산학연 협력 체계 구축



박물관 관광 활성화를 위한 단계별 추진 로드맵을 수립
효과적인 실행을 위한 민관 협력 체계를 구축
예산 확보 방안과 성과 모니터링 시스템 구축
지속 가능한 발전을 도모

결론 및 기대효과

- 부천시 박물관 기반 관광산업 활성화 전략은 지역의 문화적 자산을 관광 자원으로 적극 활용하여 지역 경제 활성화와 도시 브랜드 가치 향상을 도모하는 종합 계획
 - 경제적 효과: 관광객 증가로 인한 지역 소비 활성화, 일자리 창출, 관련 산업 성장
 - 문화적 효과: 부천시 문화 정체성 강화, 시민 문화 향유 기회 확대, 문화도시 이미지 제고
 - 사회적 효과: 지역 공동체 활성화, 시민 자긍심 고취, 세대 간 문화 소통 증진
 - 도시 발전 효과: 도시 브랜드 가치 상승, 정주 환경 개선, 지속가능한 도시 발전 기반 마련

감사합니다

부천시박물관 포럼 2025

OS

발제 03

교육 공동체 기반
참여형 박물관 운영 모델

김시나

부천교육지원청 장학사

발제 03

교육 공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델

김시나
부천교육지원청 장학사

교육공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델

부천 미래+클 공유학교 박물관 프로그램 운영 사례

[부천교육지원청 지역교육과 장학사 김시나]

○ 추진 체제

비전 ● 지역교육협력기반 공유와 상생으로 미래인재 양성

목적 ● 지역의 자원을 활용한 다양한 학습기회 제공으로 학생맞춤교육 실현
교육2섹터 공교육으로서의 역할 강화로 지역교육격차 해소
지역교육협력 플랫폼 구축을 통한 지역교육 역량강화

가치 ● 공공 · 협력 · 개방 · 확장

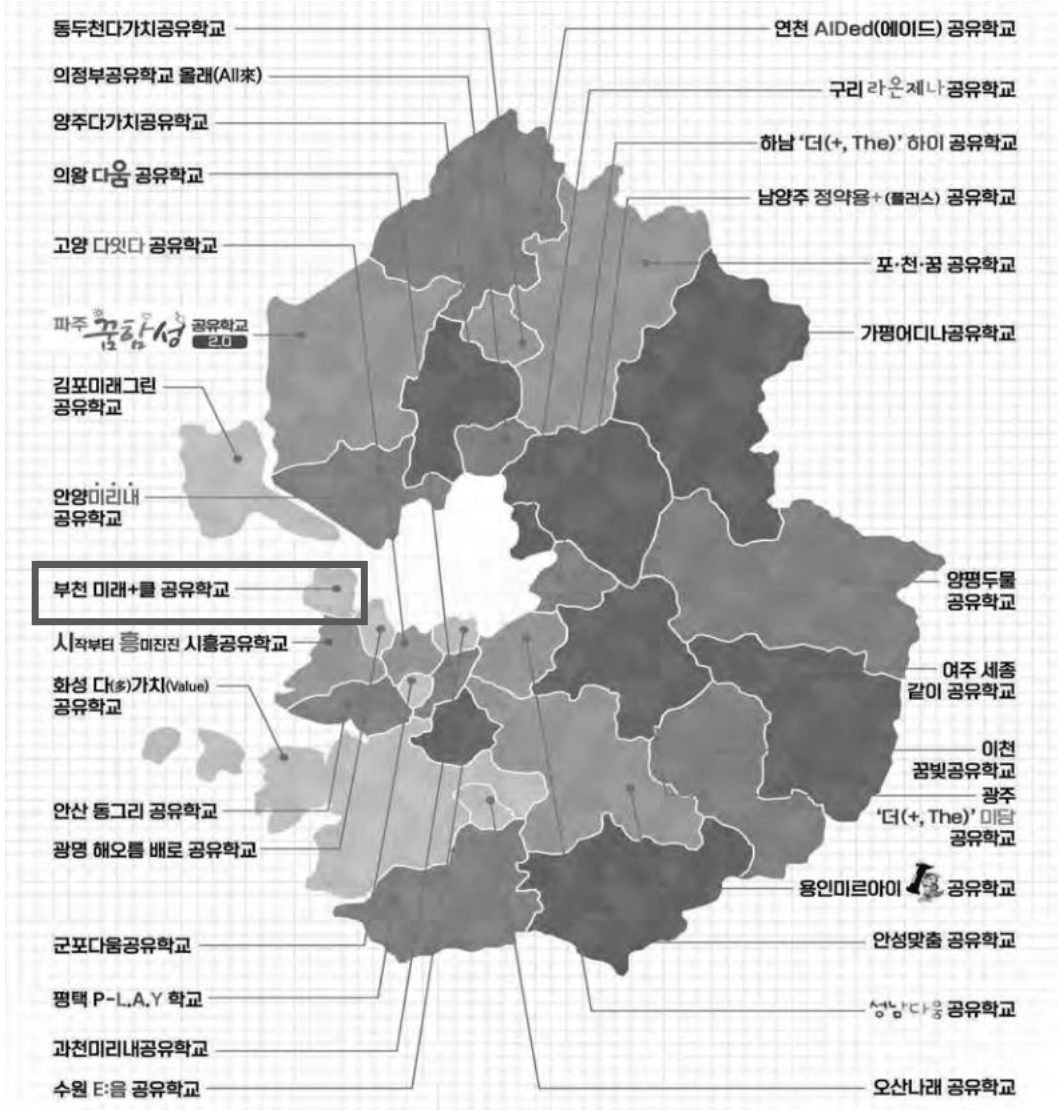


원하는 배움이 다되는 세상에서 가장 큰 학교, 경기공유학교

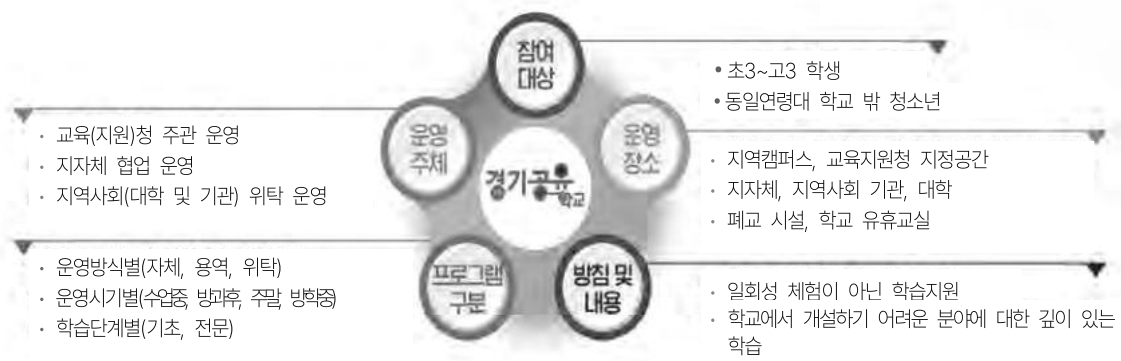
지역 사회와의 협력을 기반으로 학생 맞춤교육과
다양한 학습 기회를 보장하기 위한 학교 밖 학습 플랫폼



○ 지역공유학교



○ 프로그램 운영 개요



2 부천 미래+클 공유학교

○ 부천 미래+클

- 미래+클이란 미래와 크다를 더한 말로 '미래를 향해 커나간다'는 뜻과 미라클(기적)이라는 의미를 포함함.
- 부천 미래+클 공유학교: 부천 지역의 시설과 전문가를 공유하며 학생들에게 다양한 학습 기회를 제공하는 학교 밖 교육활동

부천 미래+클 공유학교 교육자원 지도

행복 공유학교
 행복이 넘쳐나는 행복한 학교 만들기
 프로그램: 행복이 넘쳐나는 행복한 학교 만들기
 교육대상: 초등-중학교
 교육기간: 4월-11월(토, 월) 12차시 이상
 교육장소: 행복이 넘쳐나는 행복한 학교
 문의처: 부천미래+클지원센터

미디어 공유학교
 미디어를 활용한 창의적 사고를 높여주는 프로그램
 프로그램: 미디어를 활용한 창의적 사고를 높여주는 프로그램
 교육대상: 초등-중학교
 교육기간: 4월-11월(토, 월) 12차시 이상
 교육장소: 미디어를 활용한 창의적 사고를 높여주는 프로그램
 문의처: 부천미래+클지원센터

스포츠 공유학교
 지역 스포츠 인프라 및 교육자원을 활용한 프로그램
 프로그램: 지역 스포츠 인프라 및 교육자원을 활용한 프로그램
 교육대상: 초등-중학교
 교육기간: 4월-11월(토, 월) 12차시 이상
 교육장소: 지역 스포츠 인프라 및 교육자원을 활용한 프로그램
 문의처: 부천미래+클지원센터

과학기초 프로그램
 학생의 기초과학 지식을 확고히 하고 탐구력과 관찰력을 증진하는 프로그램
 프로그램: 학생의 기초과학 지식을 확고히 하고 탐구력과 관찰력을 증진하는 프로그램
 교육대상: 초등-중학교
 교육기간: 4월-11월(토, 월) 12차시 이상
 교육장소: 지역 스포츠 인프라 및 교육자원을 활용한 프로그램
 문의처: 부천미래+클지원센터

과학인성 프로그램
 고등학생 대상으로 학교 내 개인이 아닌 사회적 책임과 윤리 의식을 함양하는 프로그램
 프로그램: 고등학생 대상으로 학교 내 개인이 아닌 사회적 책임과 윤리 의식을 함양하는 프로그램
 교육대상: 고2-고3
 교육기간: 4월-11월(토, 월) 12차시 이상
 교육장소: 부천미래+클지원센터

3 박물관 공유학교

○ 박물관 공유학교 운영 개요

- 주제: 지역의 역사 이해 및 문화 다양성 함양
- 운영 프로그램

| 차수 | 주제 | 프로그램명 | 정원 | 요일 | 학년 | 강의장소 | 강의차시 |
|----|------|---------------------|----|----|------|---------------------|------|
| 1기 | 자연생태 | 자연을 품은 박물관 | 15 | 토 | 초3~6 | 부천시립박물관 도담도담배움터 | 14 |
| | 역사 | 오물조물 역사 교실 | 15 | 토 | 초3~6 | 부천시립박물관 가온누리 배움터 | 12 |
| | 도예 | 도자기 만들기 | 15 | 토 | 초3~6 | 부천시립박물관 움찬배움터 | 12 |
| 2기 | 도예 | 도자기만들기 | 20 | 토 | 초3~6 | 부천시립박물관 움찬배움터 | 12 |
| 3기 | 활 문화 | 활 만드는 장인, 활쏘기 달인 | 15 | 토 | 초5~6 | 부천활박물관, 부천정 | 12 |
| | 자연생태 | 자연을 품은 박물관 | 15 | 토 | 초3~6 | 부천시립박물관 도담도담 배움터 | 16 |
| | 역사 | 오물조물 역사교실 | 15 | 토 | 초3~6 | 부천시립박물관 가온누리배움터 | 12 |
| | 도예 | 도자기 만들기(초급) | 15 | 토 | 초3~6 | 부천시립박물관도담 | 12 |

발제03. 교육 공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델

| 차수 | 주제 | 프로그램명 | 정원 | 요일 | 학년 | 강의장소 | 강의차시 |
|----|----|-------------|----|----|------|----------------------------|------|
| | 도예 | 도자기 만들기(심화) | 15 | 일 | 초3~6 | 도담 배움터 부천시립박물관 움찬배움터 | 12 |

○ 박물관 공유학교 운영 성과

- 프로그램 운영 성과: (참여 학생) 110명, (이수율) 75.1%, (만족도) 94.8%
- 박물관 공유학교 운영 사례 나눔: 박물관 기능 확대, 교육플랫폼으로서의 역할 확인

| 학생 소감 |
|---|
| 학교에서 경험해보지 못했던 도자기 체험을 해보아서 재밌었다 |
| 앞으로도 이런 수업이 꾸준히 있었으면 좋겠습니다 |
| 이어서 계속 참여하고 들을 수 있게 개설해주세요 |
| 도자기 수업이 한번이 아니라 진정한 취미가 될 수 있도록 연속성이 있었으면 합니다. |
| 매우 알차고 즐거운 시간이었습니다. 강사님 두 분께서 아주 열정적으로 강의해주셨습니다. 감사합니다. 다음번 수업은 차시가 더 길었으면 좋겠습니다. |
| 더 다양한 프로그램이 있으면 좋겠습니다 |
| 곶감반 재밌었습니다 |

부천 미래+클 공유학교 성장STORY 공모전 중 「오물조물 역사교실 - 학부모 후기」

우리 아이가 자기도 모르게 역사에 스며드는 시간

●● 학부모 박시은

"100여-공유학교 가까이 일어나!"
나는 주말 아침이라 더 자고 싶어 하는 아이를 서둘러 깨웠다.
"뜨도일인데 오늘도 학교에 가?"
눈을 떠며 미소를 띠고서는 아들 녀석의 대답은 일어나기 귀찮은 마음을 그대로 느낄 수 있는 날이었다. 오물은 그 녀석이 그토록 기다리던 주말 아침이 아니던가...
"오늘은 학교가 아니라 박물관에 갈 거야"
나는 더 높고 싶어 하는 아이를 억지로 일으키며 학교에 가는 것이 아님을 다시 한번 강조했다.

이 설명만 보면, 공유학교를 시작하게 된 것이 자녀의 과잉적 선배이 아닌 부모의 강요로 광적으로 된 것처럼 느껴진다. 그럴 수밖에 없는 것이 나는 2년 전, 첫째 아이를 통해 경기 광의 학교를 이미 경험해 본 학부모로서 2025 부천 미래+클

성장스토리 e-book

처음에 아무 생각 없이 부모의 제안으로 참여했던 우리 집 아이는 이제 공유학교 프로그램을 기다리는 학생이 되었다. **박물관 수업 시간에** 만든 만들기 결과물을 자기 방에 전시하여 그때의 수업을 기억하고 있으며 이러한 기억이 학교 수업을 이해하는데 유용한 배경지식이 되겠다고 생각한다. 그리고 아직은 초등학생이라 체험위주의 수업을 수강하고 있지만, 중·고등학생이 될 수록 자신의 진로를 탐색하고 미리 경험해 볼 수 있도록 만들어진 공유학교 프로그램을 보며 학생들이 학교밖에서 진로를 찾을 수 있는 공유학교 사업이 더 많은 지역 사회 업체와 협력하여 계속 발전되기를 바란다.

| 행사명 | 대상 및 내용 |
|---|--|
| 2025 부천 미래+클 공유학교 중간 성과 공유회(2025.9.1.) | (대상) 부천 미래+클 공유학교 강사, 운영진, 학교 교원 등 80여 명 (내용) 상반기 박물관 공유학교 운영 성과 발표 |
| 2025 경기공유학교-미래교육협력지구 컨설팅(2025.9.24.) | (대상) 경기도교육청 9개 공유학교 담당자 30여 명 (내용) 박물관 공유학교 운영 사례 발표, 프로그램 체험 |
| 2025 지역교육 협력 특화모델 선도교육지원청 워크숍(2025.10.16.) | (대상) 경기도교육청 6개 특화모델 선도교육지원청 담당자 20여 명 (내용) 박물관 전시 안내, 공유학교 사례 발표, 프로그램 체험 |
| 2025 부천 미래+클 공유학교 공유공감 학생 발표회(2025.11.1.) | (대상) 부천 관내 학생·학부모·시민 300여 명 (내용) 자연을 품은 박물관 체험 부스 운영 |

○ 박물관 공유학교 운영의 의의

| 구분 | 의의 |
|----------|--|
| 학생 성장 | 진로 탐색 촉진, 몰입·자신감·표현력 향상, 주도적 학습 태도 형성에 기여 |
| 학부모 | 지역교육 참여 의지 확대, 평생학습·가족연계 학습의 확장 가능성 확인 |
| 교원 | 박물관 프로그램, 전시시설 활용으로 예술·역사·문화 영역 교육자원 확보, 교육과정 연계 프로젝트 수업 자원으로 활용 |
| 지역사회 | 관람 기능과 더불어 교육의 역할을 감당하며 지역 학습 플랫폼 기능 확대 |
| 지역문화 생태계 | 학습자를 중심으로 학교·교육지원청·박물관을 잇는 거버넌스 기반 학습 공동체 형성, 박물관 콘텐츠 활용도 증가로 지역 문화자원의 선순환 구조 형성, 문화·예술·역사 기반 인재 양성 인프라 확대 |

[참고자료]

경기도교육청, 2025 경기공유학교 운영안내서

부천교육지원청, 2025 부천 미래+클 공유학교 기본 계획

부천교육지원청, 2025 부천 미래+클 공유학교 리플릿, 브로셔,

부천교육지원청, 2025 부천 미래+클 공유학교 성장 STORY

부천시박물관 포럼 2025

04

종합토론

포용적 예술과 지역 창작 산업의 지속가능한 협력 모델 토론

이호정 문앤도자기 대표

박물관 기반 관광 확장 전략

이일주 부천대 호텔관광경영학과 교수

교육 공동체 기반

참여형 박물관 운영 모델

김미영 부천여고 학부모 위원

토론01. 포용적 예술과 지역 창작 산업의 지속가능한 협력 모델 토론

토론01

포용적 예술과 지역 창작 산업의 지속가능한 협력 모델 토론



이호정

문앤도자기 대표

포용적 예술과 지역 창작 산업의 지속가능한 협력 모델 토론

이호정 문앤도자기 대표

-박물관 유물이 예술과 기술을 만나 감각 중심의 치유공간으로 변모하는 것은 단순한 트렌드를 넘어 박물관의 역할을 미래적으로 확장하는 중요한 시도라고 본다.

그러나 협업은 비용과 시간 소모가 크다. 부천시가 문화예산을 큰 폭으로 삭감하고 있는 이 시점에서 우리는 어떤 방향으로 협업하고 나아갈수 있을까?
문화도시 부천으로 약 6년간 발굴되어 활동하던 예술가들과 어떻게 협업할수 있을까?

제안)

-경기도의 '지붕없는 박물관' 에코 뮤지엄 사업이 10년을 맞이하고 있다.
경기도 에코 뮤지엄은 지역 자원과 스토리를 활용해 시민이 직접 참여하고 경험하는 박물관이다. 여기에 예술과 기술을 결합하면 유물, 장소는 새로운 감각적 의미를 얻고 지역은 웰니스 중심의 문화공간으로 바뀔수 있지 않을까?

토론02

박물관 기반 관광 확장 전략



이일주

부천대 호텔관광경영학과 교수

부천시 박물관 기반 관광산업 활성화 전략

이일주 부천대 호텔관광경영학과 교수

안녕하십니까? 부천시 박물관 기반 관광산업 활성화 전략에 토론을 맡게 된 부천대 호텔관광경영학과 이일주 교수입니다.

먼저, 부천시 박물관의 현황과 향후 발전전략을 폭넓게 정리해 주신 한호성 박사님 감사드립니다. 발표 내용을 바탕으로 부천시 박물관이 지역 관광의 전략적 핵심 플랫폼으로 성장하기 위해 논의해야 할 주요 지점들을 종합적으로 정리해 보고자 합니다.

1. 부천시 관광 현황과 박물관의 역할 재정립

발표에서도 확인되었듯, 부천 관광은 콘텐츠 중심의 체류형·경험형 관광 전환이 중요한 과제로 떠오르고 있습니다. 이 과정에서 박물관은 단순한 전시 공간을 넘어 지역의 스토리를 해석해 전달하는 문화 플랫폼, 시민 참여를 확장하는 문화 교육 허브, 지역 산업과 예술생태계를 연결하는 협업 거점, 도시브랜드를 강화하는 관광의 중심 자원이라는 다양한 역할이 요구되고 있습니다. 이는 단순히 시설 확장을 넘어 지역의 문화·역사·산업·교육 자원을 통합해 새로운 가치를 생산하는 기관으로의 전환을 의미합니다.

2. 부천시 박물관 현황과 특성에 대한 평가

오늘 공유된 운영 실적과 향후 계획을 보면 각 박물관-시립박물관, 활박물관, 펄벅기념관, 수주문학관이 모두 뚜렷한 정체성과 전문성을 갖추고 있습니다. 특히, 다음 몇 가지 강점은 향후 관광 자원화의 기반이 될 수 있습니다. 첫 번째로 전통문화·문학·근현대사·국제 교류 등 다각적 주제를 가진 복합형 박물관 체계와 둘째, 교육·전시·국제 심포지엄 등 전문성 기반 프로그램 운영전략, 셋째, 지역 예술가, 교육기관, 단체와의 연계 경험과 네트워크 기반, 넷째, 시민 참여 확대를 위한 포럼·행사 기획의 적극성을 들 수 있습니다. 이러한 기반은 부천시 박물관이 단순한 시설을 넘어 도시문화정책의 실행기관으로 도약할 수 있는 중요한 자산입니다.

3. 국내외 박물관 기반 관광 성공사례의 시사점

발표의 사례에서 보듯, 세계 여러 도시의 박물관 관광은 다음과 같은 공통 전략을 가지고 있습니다. 첫째로 도시의 정체성과 박물관 콘텐츠의 유기적 결합입니다. 예를 들어, 샤프로 맥주박물관, 영국 리버풀의 비틀즈 스토리를 들 수 있습니다. 둘째로 지역 커뮤니티와의 공동 기획·참여 구조로 되어 있으며, 셋째로 체험·교육·스토리텔링·디지털 기술을 활용한 몰입형 콘텐츠 제공과 넷째로 박물관 간 네트워크 구축으로 도시 전체를 하나의 문화 클러스터로 구성하여 '박물관 기반 도시 관광 모델'을 구축할 수 있는 조건을 충분히 갖추는 것이라고 할 수 있습니다.

4. 부천시 박물관 관광의 SWOT 종합평가

강점은 4개 박물관의 주제적 다양성과 전문성, 우수한 교육 프로그램 운영 역량, 꾸준한 전시 기획과 지역 문화예술 생태계와의 연계 가능성, 서울과의 근접성 및 접근성을 들 수 있으며 약점은 박물관 간 브랜드 통합이 부족하며, 관광 동선 부재로 인한 체류시간 확대의 한계, 디지털 콘텐츠 야간 콘텐츠 등 관광 활용 요소 부족, 홍보 마케팅 채널의 분산을 들 수 있습니다.

기회는 부천아트센터, 부천 루미나레, 빙파니아 등 신규 문화시설 개관과의 연계, 신중년·가족·청소년 대상의 체험 관광 수요 증가와 국제학술교류(필박)를 통한 글로벌 문화도시 이미지 제고 등, 시민 중심 예술생태계 확장 등을 들 수 있습니다. 위협은 수도권 내 박물관·전시시설 간 경쟁이 심화되는 부분과, 관광 트렌드 변화에 따른 콘텐츠 생산 비용 증가와 인력·예산의 지속적 확보 문제가 있습니다. 이 SWOT 분석을 활용하여 박물관 간 통합 전략과 관광 자원화 전략을 동시에 추진하는 것이 핵심 방향성이라고 판단됩니다.

5. 박물관 기반 관광산업 활성화 비전 및 목표 제안

저는 부천시 박물관 관광의 비전을 "스토리가 살아있는 도시, 박물관이 만드는 부천 관광"으로 제안하고 싶습니다. 이를 실현하기 위해서는 첫째, 박물관-관광-교육-예술-산업을 연결하는 도시문화 생태계 구축과 둘째, 박물관 중심의 체류형 관광 모델 개발 셋째, 지역 기반의 문화 예술 생산 플랫폼으로서 박물관의 기능 확대, 넷째, 글로벌 네트워크 기반 국제 교류 도시 브랜드를 강화할 수 있습니다.

6. 핵심 전략 및 실행과제 제안

종합적으로 다음과 같은 전략 방향을 제안합니다.

전략 1. 박물관 통합 브랜드 구축 부분에 박물관 통합 BI·웹·디지털 맵, 관광패스 연동을 들 수 있으며, 전략 2. 박물관 연계 관광 콘텐츠 개발로 테마형 관광코스, 야간 운영, 가족 및 청소년 대상 체험형 패키지 구축과 전략 3. 지역 교육·예술 생태계와의 협업 확대는 지역 예술인·공예인과의 공동 기획전과 교육청 연계 정규 프로그램 고도화, 박물관-학교-마을 연계 문화교육 루트 구성과 전략 4. 글로벌 교류 강화와 학술도시 이미지 구축으로 펄 벅을 활용한 국제회의 지속 개최로 문화 네트워크 확장과 해외 도시 박물관과의 교류전 및 공동연구 추진입니다. 전략 5. 시민 참여 기반 운영 체계고도화로 시민자문단·청소년 큐레이터 등 참여 구조 확대와 박물관 포럼의 연례화와 정책 반영 체계화를 들 수 있습니다.

7. 맺음말

오늘 포럼을 통해 부천시 박물관은 단순한 문화시설을 넘어 도시의 정체성을 형성하고, 미래 관광의 핵심 자원이 될 수 있는 잠재력을 지니고 있다는 점이 분명하게 드러났습니다. 이제 중요한 것은 박물관 간의 통합 전략, 도시 관광과의 연계, 지역사회와의 협업, 지속 가능한 운영 모델 구축이라고 생각합니다.

이번 포럼의 논의가 부천시 박물관 발전전략 수립에 실질적 기반이 되기를 기대하며, 앞으로도 박물관과 지역사회, 관광·교육·예술 생태계가 함께 성장하는 부천 모델이 만들어지기를 희망합니다.

토론03

교육 공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델



김미영

부천산업진흥원 차장/부천여고 학부모 위원

박물관, 학교 교육토론 : 교육공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델

김미영 부천여자고등학교 학부모위원

본 토론문은 김시나 장학사가 제시한 「교육공동체 기반 참여형 박물관 운영 모델 - 부천 미래+클 공유학교 박물관 프로그램 사례」에 대한 고찰을 근거로, 박물관 기반 학교 밖 학습 모델의 구조적 특징과 정책적 시사점을 분석하고자 한다. 발제문은 박물관을 교육 플랫폼으로 확장하려는 지역 차원의 시도가 어떤 방식으로 학생 성장, 교원 전문성, 지역 교육 생태계 강화에 기여할 수 있는지를 실증적 사례를 통해 보여주고 있다.

특히 부천 미래+클 공유학교는 지역 내 박물관, 시설, 전문가를 교육 자원으로 활용함으로써, 기존 학교 중심 교육체계가 담아내기 어려운 진로 탐색형·참여형·경험 기반 학습을 체계화했다는 점에서 주목할 가치가 높다. 이에 본 토론문에서는 발제의 핵심 내용을 정리한 후, 참여형 박물관 기반 교육 모델의 교육적·정책적 의미와 향후 개선 과제를 제안하고자 한다.

1. 참여형 박물관 교육 모델의 핵심 가치

발제문에 따르면, 부천 미래+클 공유학교는 자연생태, 역사, 도예, 활 문화 등 지역 특성을 반영한 다학제적 프로그램을 운영하며, 단순 체험을 넘어 체계적·연속적 학습 과정을 형성하고 있다(12~16차시 구성). 이는 학교가 자체적으로 운영하기 어려운 전문성과 지속성을 박물관이 보완한 대표 사례이다.

학생 만족도(94.8%), 이수율(75.1%), 참여 학생 규모(110명)(발제문 p.4)는 학습자 기반 체험 교육이 학습 몰입 및 주도성 향상에 효과적임을 보여준다. 발제문에 제시된 학생·학부모 소감 또한 체험 활동이 단순한 일회적 이벤트가 아닌 학습의 기억·정체성 형성·진로 탐색으로 전환되는 구체적 장면을 보여준다.

이러한 결과는 박물관이 교육의 '보조 공간'이 아니라, 주도적·경험적 학습이 실현되는 대안적 학습 플랫폼으로 기능할 수 있음을 시사한다. 이는 지역 문화자원을 활용한 미래형 학습체계 구축에 있어 중요한 정책적 근거가 된다.

2. 박물관 기반 학교 밖 학습의 구조적 의의

발제문은 공유학교 운영이 학생·학부모·교원·지역사회 등 교육공동체 전체에 긍정적 영향을 미친다고 분석한다(발제문 p.5). 이를 정책적 관점에서 재구조화 하면 다음과 같다.

(1) 학생 측면

- 진로 탐색 기회 확대
- 몰입·자신감·표현력 등 비인지 역량 강화
- 실물 기반 학습을 통한 지식의 구체화

(2) 교원 및 교육기관 측면

- 교과 연계 프로젝트 수업 자원 확보
- 지역교육 협력 기반 수업 혁신 가능성 제고

(3) 학부모 및 지역 사회 측면

- 지역교육 참여 의지 확대
- 가족 단위 학습문화 확산 기반 조성
- 박물관의 문화·교육 기능 확대에 따른 지역 문화생태계 강화

특히 발제문은 공유학교 모델이 단순 프로그램 운영을 넘어 교육지원청-학교-박물관 간 거버넌스 모델 형성으로 이어지고 있음을 강조한다 (발제문 p.4~5). 이러한 협력 모델은 향후 지역 단위 교육정책의 지속 가능성을 높이는 구조적 기반이 될 수 있다.

3. 정책적 확장 가능성: 학령별 프로그램 심화 및 전문화

현재 박물관 공유학교는 초등학생 중심으로 운영되고 있다. 이는 초기 접근성 측면에서는 적절하나, 학령 성장에 따른 심화 학습 수요를 반영하기 위해 다음과 같은 정책적 확장이 필요하다.

(1) 중·고등학생 대상 심화 프로그램 도입

- 도예, 역사, 생태 분야의 고급 프로젝트 기반 학습 도입
- 결과물 기반 포트폴리오 제작 기회 제공
- 탐구보고서·팀 기반 탐구학습 등 고등교육 이행기 역량 강화

(2) 예술·문화 분야 진로 희망 학생과의 협력

- 부천 지역 학생 중 예술 전공·예술 진로 관심 학생이 다수 존재함을 고려할 때, 박물관은 예술 기반 콘텐츠와 공간을 활용해 전시 기획 참여, 창작·퍼포먼스 실험, 시각·공예·역사 융합 프로젝트등의 고도화된 학습 경험을 제공
- 지역 예술교육기관(예: 경기예고 등)과의 협력을 통해 더욱 심화될 수 있으며, 박물관이 지역 문화예술 인재 양성에 실질적으로 기여할 수 있는 정책 모델로 발전할 가능성

3) 교육-문화-행정 간 협력체계 제도화 : 중장기적으로 제도적 기반 마련이 필요

- 교육지원청-지자체-박물관 간 연례 협의체 구성
- 교육과정 연계형 프로그램 표준화
- 시설·강사·운영비 지원을 위한 행정적 지원 체계 구축
- 공유학교 모델의 성과를 지역 교육사업과 연계한 확대 전략 수립

이러한 제도화를 통해 박물관 기반 학습이 단발성 사업이 아니라, 지역 교육체계의 한 축으로 자리 잡을 수 있다.

부천 미래+클 공유학교 박물관 프로그램은 지역 문화자원을 활용한 미래형 학교 밖 학습 모델로서 의미 있는 정책적 가능성을 제시한다. 발제문이 보여주듯, 참여형 박물관 교육은 학생의 성장, 교사의 수업 혁신, 학부모의 지역 교육 참여, 박물관의 교육 플랫폼 기능 강화로 이어지는 다층적 효과를 창출하고 있다.

향후 과제는 다음과 같이 정리할 수 있다. 첫째, 학령별 심화 프로그램 도입을 통해 참여형 학습의 지속성과 전문성을 강화해야 한다. 둘째, 지역 예술·문화교육 기관과의 협력 확장을 통해 박물관 기반 교육의 융합적 가능성을 실현해야 한다. 셋째, 교육-문화-행정 간 협력체계를 제도화하여 지속 가능한 정책모델로 발전시켜야 한다.

박물관은 단순한 전시 공간이 아니라, 지역사회 학습생태계를 확장하는 핵심 플랫폼으로 자리매김할 수 있다. 이번 발제는 그러한 가능성을 실증적으로 확인시켜준 의미 있는 사례이며, 이후 정책적 확산을 위한 중요한 출발점이 될 것이다.

2025 부천시박물관 포럼

발행일 2025.12.

발행인 문동수

발행처 부천시박물관

기 획 김영주

진 행 윤지원, 최유리, 김재영, 최혜리, 이준일

전현정, 김태동, 이종찬, 박민주, 채지원

신지연, 양은영, 김영미

2025
부천시
박물관
포럼-



부천시립박물관 (14474) 경기도 부천시 오정구 소사로 638 TEL. 032-684-9057~8